**Экономическое воспитание дошкольников или уроки финансовой культуры в семье**

**Подготовил: воспитатель, Щербина Л.С.**

**Период: май, 2024**

Для эффективного решения проблемы формирования финансовой гра­мотности у дошкольников нужна совместная деятельность педагогов, воспи­танников, родителей.

Организацию образовательного процесса мы рекомендуем строить на ознакомлении детей с азами экономики по направлениям:

* «Потребности»;
* «Обмен и деньги»;
* «Производитель и реклама».

В направлении «Потребности» дети получают знания и представления о том, что человек нуждается в воде, тепле, свете, пище, одежде, жилье, т. е. потребности, без удовлетворения которых человек не может существовать. На данном этапе происходит ознакомление детей с экономической катего­рией «потребность», расширяются представления о множестве потребно­стей, жизненно важных для людей, о товарах и услугах, в которых нужда­ются люди.

Направление «Обмен и деньги» предусматривает деятельность по озна­комлению детей с понятиями о том, что обмен товарами и услугами — это путь удовлетворения экономических потребностей. Например, одна семья вырастила много картофеля, а другая много яблок. Что нужно сделать, чтобы у каждой семьи был и картофель, и яблоки. Делается вывод о выгоде обмена (бартера) для обеих семей.

Направление «Производитель и реклама». Взрослые (педагоги и родители) знакомят детей с разными видами ресурсов (природными, капитальными, человеческими), различными способами их применения, о взаимосвязях людей разных про­фессий, о способах удовлетворения их потребностей. Обсуждают с детьми вопрос о том, откуда берутся продукты питания (из природы - лес, море, поле), кто производит товары, люди каких профессий производят товары, какие капитальные ресурсы необходимы для их производства. Ознакомле­ние с разными профессиями происходит через дидактические игры, чтение художественной литературы, просмотр презентаций, мультфильмов, отга­дывание загадок. Современные дети живут в рекламе, она их окружает по­всюду. Ознакомление детей с производителями товаров и услуг происходит в «Путешествии» по городу. Дети знакомятся с предприятиями города, ко­торые выпускают разную продукцию. Дети начинают осознавать, что жить без продукции заводов и фабрик человек не может.

Вся наша жизнь очень тесно связана с финансовыми терминами. Для того, чтобы мы смогли грамотно преподнести своим детям значение финансово-экономических терминов, предлагаем в игровой форме вспомнить их значение.

*Экономические загадки:*

Люди ходят на базар: там дешевле весь... *(товар).*

На товаре быть должна обязательно... *(цена).*

Как ребенка нет без мамы, сбыта нету без... (*рекламы*).

Чуть оплошаешь - так в тот же момент весь рынок захватит твой... *(кон­курент).*

Коль трудился круглый год, будет кругленьким... *(доход).*

Журчат ручьи, промокли ноги, пришла пора платить... (*налоги).*

Дела у нас пойдут на лад: мы в лучший банк внесли свой... *(вклад).*

Приносить доходы стал в банке папин... *(капитал):*

На рубль-копейки, на доллары-центы, бегут, набегают в банке... *(про­центы).*

Мебель купили, одежду, посуду, брали для этого в банке мы... *(ссуду).*

Чтобы дом купить я смог, взял кредит, внеся... *(залог).*

И врачу, и акробату выдают за труд... *(зарплату).*

В банке для всех вас висит прокламация: «деньги в кубышках съедает...» *(инфляция).*

Чтобы партнеров не мучили споры, пишут юристы для них... *(договоры).*

Предлагаем также вместе с ребятами посмотреть любимый мультфильм «Трое из Простоквашино». Внимательно прослушать фразу кота Матроскина: *«А я ничего покупать не буду. Я экономить буду...»*

Успехов вам в процессе формирования финансовой грамотности и куль­туры!